

## DAY1 -NOV.1(Mon) 아시아 방송 트렌드 The Analysis of Asian Broadcasting Market

시간 Time	세션 Session	발표자 Speaker
13:30~14:20	S1. 아시아 방송트렌드 전략분석 Strategic Analysis of the Asian Broadcasting Trends	Vivek Couto (Executive Director & Founder of Media Partners Asia)
14:30~15:20	S2. 한국 콘텐츠의 해외 확장 트렌드 - 오징어게임 사례를 통해 The Trend of Overseas Expansion of Korean Content Is the <b>Squid Game</b> the Peak of Korea's Global Success?	Michelle Lin (Asia Pacific Manager of K7 Media)
15:30~16:20	S3. Emerging Market : 베트남 - 미래를 준비하는 베트남 방송 Emerging Market : Analysis of the Vietnam Broadcasting Market -Why Vietnam?	정현숙 책임 프로듀서 (EBS) Hyunsook Chung (Executive Producer/Director of EBS)
16:30~17:20	S4. 아시아 HOT 콘텐츠 쇼케이스 Asian HOT Content Showcase -The Streaming Effect: Asia's Top Content Trends 2021/2	Janine Stein (Editorial Director of ContentAsia)

## DAY2 -NOV.2(Tue) 유럽/북미 방송 트렌드 The Analysis of North American & European Broadcasting Market

시간 Time	세션 Session	발표자 Speaker
13:30~14:20	S5. 미국 창작 시스템 및 트렌드의 이해 Understanding of US Production System and Trend	유건식 소장 (KBS공영미디어연구소) Konshik Yu (Executive Director of KBS Public Media Institute)
14:30~15:20	S6. 유럽 방송시장 분석과 기회 Market Analysis for European Broadcast Market	Paul Youngbluth (Executive Director of TAPE Consultancy)
15:30~16:20	S7. 유럽 HOT 콘텐츠 쇼케이스 European HOT Content Showcase	Avril Blondelot (Head of Content Insight at Glance)
16:30~17:20	S8. 사업자에게 들려주는 북미/유럽 진출을 위한 TIPS! How to Enter US/European Markets! (with the Global Successful Case of 'I Can See Your Voice')	민다현 해외사업2팀 팀장 (CJ ENM) Diane Min (Head of Format Sales, CJ ENM)

## DAY3 -NOV.3(Wed) 글로벌 신기술 방송 트렌드 The Global New-Tech Broadcasting Trend

시간 Time	세션 Session	발표자 Speaker
13:30~14:20	S9. 북미를 매료시킨 한국 VFX -한국 VFX를 통한 글로벌 콘텐츠 시장의 진출과 타 분야의 확장 The Korean VFX that Captivated North America - Entry into the global content market and expansion of other fields through Korean VFX	이지윤 부사장 (로커스) Jiyoun Lee (COO of LOCUS Corporation)
14:30~15:20	S10. 방송미디어 실무 프로그램 신기술 세미나(with Adobe) New Technology in Broadcast Media Production System Seminar, with Adobe	김원중 디지털 미디어 비즈니스 매니저 (어도비) Won Joong Kim (Business Development Manager of Digital Media, Adobe)
15:30~16:20	S11. AR과 VR이 제공하는 TV시청의 새로운 경험 A New TV Viewing Experience Enhanced with AR and VR	서영우 수석연구원 (KBS 미디어기술연구소) Young-Woo Suh (Principal Researcher of KBS)
16:30~17:20	S12. 로직프로X를 활용한 MIDI 프로그램 활용 How to Use MIDI Program in Logic Pro X	현병욱 대표 (오뎅큐) Byungwook Hyun (CEO of OTHANKQ)